

Het merk Merckx: als je naam doet kopen

| Wierlergende haalt erkenning als wereldmerk binnen

ACHTERGROND
ERIKA RACQUET

Eddy Merckx is behalve een wierlergende en een fietsmerk nu ook een 'well-known trademark'. Dat beliste de Wereldorganisatie voor Intellectueel Eigenendom (WIPO). Een juridisch precedent.

Eddy Merckx staat deze dagen nog meer in de belangstelling dan anders. Veertig jaar geleden was hij zijn eerste Tour de France, wat de komende weken wellicht eindeloos wordt herhaald. In de boekhandel ligt een knoert van een boek over hem. Het zoveelste, maar dat deert niet. De naam Merckx verkoopt nog steeds. Dat wet de wierlergende, en dat weten ook de commercianten die zijn naam als kwaliteitslabel gebruiken om hun waar beter aan de man te brengen.

Dat een auteur wat verdient aan een boek over hem, bekende Belg bij uitstek, tot daar aan toe. Al vindt Merckx het maar eerlijk dat hij een stukje van de opbrengst krijgt. Omdat het hem meer om het principe dan om het geld gaat, vraagt hij een

schenking te doen aan een goed doel. Maar laten we wel weten: het merkeffect speelt pas echt als zijn naam op een product staat, met name op een fiets.

Na zijn carrière als profwielrenner begon Merckx racefietsen te maken. Hij koesterde lang de hoop dat zijn zoon Axel dat parcours zou herhalen: eerst profwielrenner, dan fietsenfabriek. Maar Axel zag dat niet zitten, hij woont nu met zijn vrouw in Canada en organiseert fietsreizen naar Europa. Vader Eddy, 64 intussen, moest op zoek naar een andere partner. Een-tje met wie het goed moest klikken, want hij zei het al jaren en hij bleef het zeggen: 'Ik moet erop kunnen vertrouwen dat de kwaliteit hoog blijft als mijn naam erop staat, anders sluit ik de fabriek nog liever.'

FREAK

Uiteindelijk groeide dat vertrouwen bij Sobradis, het investeringsvehikel van Brantano-oprichter Joris Brantegem. Sobradis verwierf eind vorig jaar een meerderheidsbelang in Eddy Merckx Cycles. Rond dezelfde tijd kwamen er, op aansturen van Sobradis, twee managers bij: Pieter Vansyngel is CEO, Sven Goeminne is COO. Zij hebben ook een kleine participatie. Eddy Merckx behield een minderheidsbelang, en



Eddy Merckx Cycles heeft de toestemming om de naam Merckx te vermarkten in een heel aantal klassen van producten.

© LIEVEN VAN ASSCHE

blijft actief betrokken als technische knobbel voor de ontwikkeling van nieuwe fietsen - hij is een freak van fietsmateriaal - en bij de promotie en pr van het bedrijf. Een belangrijk punt in de onderhandelingen was het merk. 'Het is het belangrijkste actief', zegt Jürgen De Vuyst, de CEO van Sobradis. 'In het hoge segment van de markt krijg je geen merkloze fiets verkocht. De fietsenfabriek genereert dus omzet dankzij die naam.' Sobradis riep de hulp in van advocaat Filip Pettillon (Crowell & Moring), gespecialiseerd in merkenrecht.

'We begonnen met een analyse van de manier waarop de naam als merk beschermd was. Daarbij ga je ook de beperkingen na, bijvoorbeeld of er nog ergens iemand is die Eddy Merckx heet en zijn naam heeft geregistreerd om daarvoor pakweg auto's te verkopen. Na die analyse konden we toch nogal wat voorstellen doen om het merk ruimer te beschermen én om zaken weer binnen te halen die in de handen van anderen terechtgekomen waren', zegt Pettillon.

Een domeinnaam is nu vaak belangrijker dan een merknaam of logo.

FLIP PETTILLON
Advocaat merkenrecht

Weinig merken bekwamen zulke uitspraak. Op basis daarvan besliste de arbiter dat de domeinnaamhouders hadden moeten weten dat Eddy Merckx een merk is waarop niet zij maar iemand anders rechten kan laten gelden, en dat ze dus te kwader trouw zijn. 'Een domeinnaam, die niet alleen naar je site leidt maar meestal ook in mailadressen vervat zit, is tegenwoordig vaak belangrijker dan het klassieke gebruik van een merknaam of logo', meent Pettillon. De erkenning als welbekend merk is een belangrijk precedent in de strijd tegen wie ontbrekt Merckx' naam wil gebruiken: iedereen wordt gegacht te weten dat er al een man en een firma zijn die de rechten op de naam houden.

Daarnaast zijn ook de registraties van het merk tegen het licht gehouden. De conclusie was dat de merknaam in meer landen zou worden geregistreerd, en voor meer categorieën van producten. 'Wij zijn vast van plan de merkwaarde van Eddy Merckx te versterken. Een van de wegen is dat het aantal distributeurs en dealers is verlaagd, en dat zij strikte instructies krijgen over hoe het merk wordt gepresenteerd en welke kwaliteit van dienstverlening erbij hoort. En dat ze de naam niet zomaar op wat anders mogen zetten. De merkbekendheid is nu al enorm hoog, maar de merkwaarde kan beter. Eens we zo ver zijn, gaat de deur open om het merk ook voor andere producten te gebruiken', zegt De Vuyst.

ENERGIEREPEN?

Eddy Merckx Cycles heeft de toestemming om de naam te vermarkten in een heel aantal klassen van producten. Energierepen, bijvoorbeeld? 'Welke klassen precies, dat vertellen we niet', zegt De Vuyst, al laat zijn gezichtsuitdrukking vermoeden dat 'voeding' een goede gok was. De familie Merckx houdt zelf ook nog de rechten op enkele klassen van producten in handen. Daarmee kan ze dan bijvoorbeeld licenties verlenen aan producenten.

'Het merk Merckx krijgt zeker nog met veel misbruik te kampen', voorspelt Pettillon. Met de gepubliceerde registratieportefolio en de erkenning als bekend merk kan het bedrijf zich daar beter tegen verdedigen. 'Al blijft het wikkelen en wegen wat je tegen misbruiken onderneemt', geeft De Vuyst toe. 'Schietten op alles, kost te veel. Veel hangt af van de visibiliteit en de schaal van het misbruik. Zo was er iemand die open en bloot een handetje opzette via eBay, met fietsen die niets met Eddy Merckx Cycles te maken hebben. Tegen zo'n flagrant misbruik verdedigen we ons zeker.'

United speelt Boeing uit tegen Airbus

De Amerikaanse luchtvaartmaatschappij United Airlines en de Verenigde Staten, wil de vliegtuigbouwers Boeing en Airbus tegen elkaar uitspelen voor een order van 150 toestellen. Dat schrijft de Amerikaanse zakenkrant The Wall Street Journal. De bestelling is volgens de krant goed voor meer dan 10 miljard dollar (7,1 miljard euro). Het bedrijf dat met het meest aantrekkelijke aanbod komt, zou het order toegevoegd krijgen.

Een gemiddelde bestelling van 150 kleine en grote toestellen kost op basis van de huidige prijslijsten 20 miljard dollar. Door de grootste twee constructeur tegen elkaar te laten opbieden, hoopt United Airlines een gunstiger prijs te bekommen. Dat is belangrijk in de huidige crisis.

Bij grote orders is het gebruikelijk dat forse kortingen worden toegekend. 'Als je goede prijzen wil, dan is nu het moment om te kopen', zegt een luchtvaartanalist. Zowel Boeing als Airbus lijdt onder de dalende vraag en geschrapte bestellingen. United wil de nieuwe toestellen al binnen enkele jaren inzetten, wanneer de economie opnieuw aantrekt. De bestelling wordt mogelijk al voor het einde van dit jaar geplaatst. United Airlines beschikt over 400 vliegtuigen. De nieuwe bestellingen zouden de oudste exemplaren vervangen.

DPA/BLOOMBERG

Politiek & Economie

DE TIJD | VRIJDAG 5 JUNI 2009

Schuldenvrij Vlaanderen rijdt zich vast

| Vlaanderen mag niet lenen en zoekt toevlucht in pps-constructies | Europa haalt pps-beleid onderuit | N-VA wil af van verbod op lenen

WIM VAN DE VELDEN,
KATRIEN VERHEEST

Vlaams minister van Begroting Dirk Van Mechelen (Open VLD) pakt er graag mee uit: Vlaanderen is schuldenvrij. Toch zit er een adertje onder het gras. Vlaanderen mag geen schulden aangaan. Dat is met de federale overheid afgesproken. Maar daardoor is het voor Vlaanderen knap lastig om grote investeringswerken te lanceren, zoals de mobiliteitsprojecten in Antwerpen en de bouw van zeehuizen in onze havens.

Om toch op lange termijn te kunnen investeren, moet voortdurend worden uitgeweken naar vluchtheuvels. Het is meteen de verklaring voor de lawine aan publiek-private samenwerking (pps) die in de vorige legislatuur op gang is gekomen: voor de bouw van scholen, rusthuizen, sociale woning, wegeninfrastructuur en voor investeringen in de havens.

ONZICHTBAAR

Heel wat pps-constructies zijn louter en alleen opgezet omdat de investeringsuitgaven zo buiten de begroting kunnen worden gehouden. Ze zijn 'ESR-neutraal', luidt het in Europees begrotingsjargon. Volgens het Rekenhof werd vaak zelfs niet meer nagegaan of de opgezette pps-constructies wel goed in elkaar zaten, en of ze wel nuttig waren. Als ze maar ESR-neutraal zijn.

Op die manier heeft Vlaanderen

een 'onzichtbare' schuldenberg opgebouwd, want het is niet omdat de investeringskosten niet in de begroting moeten worden opgenomen, dat de Vlaamse overheid ze niet moet betalen. En het gaat om aanzienlijke bedragen: alle Vlaamse pps-projecten samen zijn goed

voor een investeringsbedrag van meer dan 6 miljard euro.

Bovendien dreigt het kaartenhuisje in te storten. Zo aanvaardt Eurostat, de statistische dienst van Europa, in het dossier van de Beheersmaatschappij Antwerpen Mobilie (BAM) niet dat de uitgaven

voor de Oosterweelverbinding en andere mobiliteitswerken buiten de begroting worden gehouden.

Ook de plannen van Vlaams minister-president Kris Peeters (CD&V) om een sluiscomplex te bouwen in de havens van Antwerpen, Zebrugge en Gent kunnen volgens

het Instituut voor de Nationale Rekeningen (INR) niet buiten de begroting worden gehouden.

Als de pps-constructies niet langer ESR-neutraal zouden zijn, zou dat neerkomen op een budgettaire ramp voor Vlaanderen. Zo ver is het nog niet: de BAM werkt aan al-

ternatieve constructies, die Europa ervan moeten overtuigen dat de investeringsuitgaven toch buiten de begroting kunnen worden gehouden. Ook over de sluisen is het laatste woord nog niet gezegd. Maar meer dan pleisters op een houten been zijn het niet: de grond

van de zaak is dat de Vlaamse regering geen schulden mag aangaan. De N-VA pleit er daarom ook voor dat Vlaanderen de afspraken met de federale overheid opzegt, en gewoon leent voor infrastructuurwerken. Ook voor de spa is lenen geen taboe meer.



Plannen voor de bouw van nieuwe sluisen in onze havens dreigen een zware financiële dobber te worden.

© PHOTO NEWS

Vanaf 8 juni werkt ieder voor eigen rekening

| Tax Freedom Day valt twee dagen eerder dan in 2008 | Door crisis betalen bedrijven minder belastingen

PIETER BLOMME

Vanaf 8 juni - toevallig de dag na de verkiezingen - werken Belgische belastingplichtigen voor eigen rekening. Tot die dag - 'Tax Freedom Day' genoemd - vloei het inkomen van de gemiddelde belastingbetaler naar de fiscus. Dat berekende Wim Moesen, professor macro-economie aan de KULeuven, in opdracht van de consultant PricewaterhouseCoopers (PwC).

PwC berekent elk jaar de dag waarop Tax Freedom Day valt. Daarbij wordt het totaal betaalde bedrag aan belastingen, inclusief de sociale bijdragen, gedeeld door het bruto binnenlands product (bbp). Vorig jaar kwam dat uit op 44,1 procent. Dit jaar betaalden bedrijven en particulieren 43,3 procent van het bbp aan belastingen. Door dat per-

centage te projecteren op een jaar, komt men uit op 8 juni. Dit jaar is dat twee dagen vroeger dan de drie voorgaande jaren. Maar volgens Frank Dierckx van PwC is dat geen reden tot vreugde. 'De winst is louter te wijten aan de crisis', zegt Dierckx. Volgens Moesen betalen bedrijven dit jaar 1,7 miljard euro minder vennootschapsbelasting.

NEDERLAND

PwC berekende ook wanneer Tax Freedom Day valt in andere landen. Alleen in Italië (10 juni), Frankrijk (11 juni) en Zweden (5 juli) betalen bedrijven aan te trekken en particulieren

blijkaar nog meer belastingen in verhouding tot het bbp. Nederland (24 mei), het Verenigd Koninkrijk (14 mei) en de Verenigde Staten (13 april) scoren beter dan ons land. Volgens PwC moeten de rege-

ringen in ons land dringend maatregelen nemen om België aantrekkelijker te maken. 'In 2006 verduurden de buitenlandse investeringen in België dankzij de notionele interestafrekk tot 72 miljard dollar. Ons land stond daarmee op de vierde plaats. Deze prestatie van het kleine België was indrukwekkend. Daarnaast blijkt dat het effect van het fiscaal beleid op de buitenlandse investeringen zeer groot is. Maar jammer genoeg is dat beeld in 2008 stilgevallen', stelt Dierckx. Het politieke gekibbel heeft volgens PwC zware gevolgen voor ons land. Om nieuwe bedrijven aan te trekken, zijn bijkomende maatregelen nodig, vindt PwC.

De consultant stelt voor de dividenden die ontvangen worden door vennootschappen volledig belastingvrij te maken. Nu zijn die dividenden voor 95 procent vrijgesteld. 'Als we willen dat buitenlandse investeerders voor België

kiezen om er een regionaal hoofdkantoor of een holding te vestigen, moeten we op zijn minst aansluitend bij deze regel die in de rest van Europa standaard is geworden', zegt Dierckx.

Voorts stelt PwC voor de reo-

rende voorheffing op dividenden voor buitenlandse bedrijven af te schaffen. In andere landen zoals het Verenigd Koninkrijk betalen buitenlandse bedrijven geen belasting op de dividenden die ze uitkeren.

Wim Moesen (KULeuven) steunt Europese plannen Verhofstadt

Wim Moesen, professor macro-economie aan de KULeuven en van CD&V-signatuur, is voorstander van de uitgifte van een soort euro-obligatie. Daarmee zit hij op de lijn van ex-premier Guy Verhofstadt (Open VLD). Die lanceerde in zijn Europese verkiezingscampagne het idee om een markt voor staatsobligaties in de eurozone te creëren. Dat zou de rente drukken in landen met een hoge rente, zoals Griekenland en Ierland, maar

ook in Duitsland, dat nu de laagste langetermijnrente heeft. Met het geld dat de uitgifte van de obligaties zou opleveren, zou de EU een bijkomend herstelplan van 1.000 miljard euro kunnen lanceren, stelt Verhofstadt voor. Moesen noemde de uitgifte van een soort euro-obligatie gisteren 'een interessant project'. Gelet op het grote volume zou de obligatie voor internationale beleggers volgens Moesen 'een aantrekkelijk alternatief zijn'.

Nog geen heropleving vast te stellen op arbeidsmarkt

PIETER BLOMME

De Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling en Beroepsopleiding (VDAB) heeft in mei 18.821 jobaanbiedingen ontvangen. Dat is bijna 19 procent minder dan in dezelfde maand vorig jaar. Dat is een bewijs dat van een heropleving van de arbeidsmarkt nog steeds geen sprake is.

In april kreeg de VDAB nog bijna 19.500 vacatures binnen, maar die cijfers gaven een iets te rooskleurig beeld. Ze waren opgesmukt door de toename van het aantal studentenjobs, wat een nor-

maal seizoensgebonden fenomeen is. De horeca en de toeristische sector hebben in de lente, zeker in de paasvakantie, behoefte aan extra jobstudenten.

Tot slot is ook de welzijnsector op zoek naar extra personeel. 'Dat heeft te maken met een tekort aan afgestudeerden', zegt Vercammen.

De woordvoester van de VDAB wijst er nog op dat ondanks de economische crisis het nog steeds moeilijk is personeel te vinden voor openstaande knelpuntenberoepen. 'Dat kan een stimulans zijn voor werkzoekenden om via omscholing toch een job te vinden.'

Vlaanderen nodigt decision-makers uit

Dat Vlaanderen dringend zijn imago in het buitenland moet opvrielen, is een onderstaande. De vraag is hoe. De Vlaamse regering keurde vorige week vrijdag op haar voorstel voor een nieuw project goed met de wettende naam 'Flanders Inspires International Visitors Programme'. Dat komt erop neer dat buitenlandse beslissingmakers uitgenodigd worden naar Vlaanderen en hier een op maat gesneden programma krijgen.

Minister-president Kris Peeters (CD&V) opperde het idee al tijdens zijn recente reis naar New York, maar nu krijgt het programma vorm. Verschillende landen nodigen al geregeld opinion- en decision-makers uit om hun land 'beter te leren kennen'. Peeters ging destijds als Unizo-topman trouwens in op een uitnodiging om een tijdlang door de Verenigde Staten en Japan te reizen.

In een testfase, in september-oktober dit jaar, wordt een 20-tal mensen uit de bedrijfs- en academische en de politieke wereld en uit de administratie uit Europese landen en regio's uitgenodigd. Vanaf 2010 wordt de aanpak uitgebreid. De deelnemers beginnen in Brussel en gaan verder op verschillende locaties in Vlaanderen. 'Er wordt gestreefd naar een optimale combinatie tussen de troeven van Vlaanderen (openheid, diversiteit, innovatie, geschiedenis en avant-garde) en de beleidsprioriteiten (Vlaanderen in Actie, Pact 2020)', luidt het.

De kostprijs voor een vijfdaags bezoek van een 20-tal bezoekers wordt geraamd op 50.000 euro.

Is uw geld uw stem waard?

In het verkiezingsweekend gaat Netto op zoek naar de partijen die uw geld het meest wiseren. Welke partij wil de kinderbijslag of de jobkorting verhogen? Wat met successie- en registratierechten? Stuk voor stuk thema's die u diep in uw portemonnee raken. Lees het volledige overzicht in Netto.

Morgen gratis bij De Tijd.

Tel mee. | DE TIJD
www.tijd.be



ADVERTENTIE